"EL TELEHIPO"
PRODUCCIONES

— PROGRAMA RADIOFONICO —

"EL TELEHIPO" PRODUCCIONES

CUESTIONARIO

¡A MELANIE NO LE GUSTÓ UN PELO CONFUNDIR A CARMEN MARTÍNEZ BORDIU CON UNA TONADILLERA DE FLAMENCO!

SEGÚN CARMEN LAS "O.L.P." (ES) PRESTAN UN GRAN SERVICIO POR SUS GRANDES LABORES HUMANITARIAS... ¿NO QUERRÍA CARMEN REFERIRSE, POR CASUALIDAD, A LAS ONEGES?

ANTONIO SE PUSO UN PELIN NERVIOSO CUANDO LE DIJIMOS QUE LE HABÍAMOS PILLADO INFRAGANTI... ¡PERO LO MEJOR DE TODO ES QUE NO LE DIJIMOS EN QUE!

EL SEÑOR BUDY INTENTA FARFULLAR UNA EXPLICACIÓN FILOSÓFICO-CINEMATOGRÁFICA SOBRE EL ÚLTIMO FILM DE JORS CAPRA: "EL ENGAÑO". ¡POR SUPUESTO, NI LA PELÍCULA, NI EL DIRECTOR, EXISTEN EN LA REALIDAD!... ¡¡SOSPECHAMOS QUE DIANE KEATON SABÍA ALGO AL RESPECTO!!

CONTENIDO

"EL TELEHIPO" ES UN PROGRAMA DE RADIO FRESCO Y VIVO, CREADO POR EL TELEHIPO PRODUCCIONES, QUE ESTÁ EN CONTACTO CONTINUO Y DIRECTO CON LA ACTUALIDAD Y SUS PERSONAJES, Y EN EL QUE ADEMÁS SE CUENTAN NOTICIAS GRACIOSAS A TRAVÉS DE UNOS CORRESPONSALES DE LO MÁS CURIOSO Y VARIOPINTO, SE HACEN CONCURSOS MUY ORIGINALES Y DIVERTIDOS, SE ENTREVISTA A FAMOSOS EN UN TONO DISTENDIDO, SE INTERPRETAN GAGS Y SCKETS DESTERNILLANTES Y SE PONE MÚSICA DE ACTUALIDAD.

SIEMPRE PENSANDO EN QUE EL OYENTE SEA EL PRINCIPAL PROTAGONISTA.

EL PESO DEL PROGRAMA LO LLEVAN TRES PERSONAS, QUE HARAN LA LABOR DE LOCUTORES Y GUIONISTAS. ESTAS PERSONAS SON: CARLOS LOPEZ, QUE ADEMAS ES EL DIRECTOR, MIGUEL MARTOS Y JOSE MANUEL VELASCO. PERO SE CUENTA TAMBIEN CON LA COLABORACION DE LAS SIGUIENTES PERSONAS:

COMPONENTES

RUBEN ROMERO EN LOS CONTROLES, JAVIER FULLERAS EN LA PRODUCCION, ATENDIENDO LAS LLAMADAS TELEFONICAS, ANGEL RODRIGUEZ AYUDANDO EN LA SELECCION Y PREPARACION DE LAS NOTICIAS Y ELIXABETE ALDAMA JUNTO A JOSE GARCIA, CON LA UNIDAD MOVIL.

COMPOSICIÓN DEL PROGRAMA

LA PROGRAMACIÓN DE **"EL TELEHIPO"** ESTÁ COMPUESTA DE LAS SIGUIENTES SECCIONES:

1) **NOTICIAS:** HECHAS EN LA EMISORA O A TRAVÉS DE LA UNIDAD MÓVIL DESDE LOCALES DE MODA, COMERCIOS, ETC.

2) **CONCURSOS:** TAMBIÉN CON CONEXIONES EN DIRECTO A TRAVÉS DE LA UNIDAD MÓVIL EN LOCALES DE MODA, COMERCIOS, ETC.

3) **MÚSICA:** EMISIÓN MUSICAL DE ACTUALIDAD, ETC.

4) **ENTREVISTAS:** SOBRE TEMAS DE ACTUALIDAD, PERSONAJES DE MODA, ETC.

5) **NARRATIVA:** SCKETS, GAGS, CUENTACUENTOS, ETC.

6) **CONEXIONES CON LA UNIDAD MÓVIL:** NARRANDO EL AMBIENTE DE LOS DIVERSOS LUGARES POR DONDE SE ENCUENTRE Y CHARLANDO CON LA GENTE EN LA CALLE O EN LOCALES DE MODA, COMERCIOS, ETC.

7) **PUBLICIDAD:**

   A) CUÑAS.

   B) CASAS COMERCIALES ANUNCIÁNDOSE (MICROESPACIOS).

   C) CONCURSOS EN DIRECTO CREADOS EN EXCLUSIVA PARA **NEGOCIOS PATROCINADORES** Y EMITIDOS EN DIRECTO DESDE LOS LOCALES DONDE TENGAN LA SEDE ESTOS NEGOCIOS.

   D) CONCURSOS HECHOS DESDE LA MISMA EMISORA PARA **NEGOCIOS PATROCINADORES** DE ESTE ESPACIO CONCRETO Y QUE LLEVARÁN EL NOMBRE DE ESTOS NEGOCIOS.

8) **EL CUESTIONARIO:** PREGUNTAS A PERSONAJES FAMOSOS QUE NOS PERMITIRÁN SELECCIONAR LAS RESPUESTAS MÁS GRACIOSAS Y DIVERTIDAS.

ESTAS SECCIONES PUEDEN EMITIRSE UNA A CONTINUACIÓN DE OTRA, O REPITIÉNDOSE LAS VECES QUE SE CONSIDEREN NECESARIAS. CADA UNO DE ESTOS APARTADOS ESTÁ INTRODUCIDO Y AMENIZADO POR UNA SINTONÍA APROPIADA Y DIVERTIDA.

LA MAYORÍA DE LOS APARTADOS (SOBRE TODO LAS NOTICIAS Y LA PARTE NARRATIVA) ESTÁN PROTAGONIZADOS POR PERSONAJES CREADOS E INTERPRETADOS POR LOS LOCUTORES Y QUE SE CARACTERIZARÁN POR TENER UNAS VOCES PECULIARES Y MUY GRACIOSAS CON MULTITUD DE REGISTROS Y DE TONOS.

CARACTERÍSTICAS

EL TELEHIPO ES UN PROGRAMA RADIOFÓNICO SEMANAL Y DE HUMOR (AUNQUE SU PERIODICIDAD Y DURACIÓN SON ADAPTABLES), PENSADO PARA QUE EL OYENTE SEA EL PRINCIPAL PROTAGONISTA, BIÉN A TRAVÉS DEL TELÉFONO O EN PERSONA DESDE LA PROPIA EMISORA; Y VA DIRIGIDO INICIALMENTE A UN PÚBLICO SITUADO ENTRE LOS 15 Y 30 AÑOS DE EDAD. AUNQUE CON SU ENORME VARIEDAD Y SU FILOSOFÍA CONSEGUIMOS CONECTAR CON UN PÚBLICO MÁS AMPLIO.

LAS DEDICATORIAS, PETICIONES MUSICALES, COMENTARIOS Y PARTICIPACIÓN EN LOS CONCURSOS DAN VIDA Y RITMO A ESTE PROGRAMA, HACIENDO QUE EL OYENTE SEA, EN TODO MOMENTO, PARTÍCIPE DEL MISMO, CONSIGUIENDO ADEMÁS DE OÍR, TAMBIÉN SER OÍDO.

UNAS NOTICIAS SIMPÁTICAS, COMENTADAS CON HUMOR POR UNOS PERSONAJES FICTICIOS, QUE SE CARACTERIZAN POR TENER UNAS VOCES PECULIARES, CREADAS E INTERPRETADAS POR LOS LOCUTORES, Y LOS SCKETS Y GAGS CON QUE ADEREZAMOS EL PROGRAMA, CREAN EL AMBIENTE ADECUADO PARA CONECTAR CON UN OYENTE QUE BUSCA ALGO MÁS QUE UNA COMPAÑÍA, QUE BUSCA UNA COMPLICIDAD, QUE SOLO PUEDE OFRECERSE CON IMAGINACIÓN Y BUEN HACER.

LA NATURALIDAD –PRIMORDIAL EN LA RADIO ACTUAL– CON LA QUE NOS PRESENTAMOS, CONSIGUE LLEGAR AL OYENTE QUE TERMINA VIÉNDONOS COMO A UN AMIGO ESPECIAL CON EL QUE COMPARTIR UNAS HORAS DE ENTRETENIMIENTO.

LA PUBLICIDAD EN ESTE PROGRAMA LA PRESENTAMOS CON HUMOR Y SIMPATÍA, DE FORMA QUE SE HACE MUY AGRADABLE ESCUCHARLA Y QUE SEA INEVITABLEMENTE RECORDADA POR SU TONO PROFESIONALMENTE DIVERTIDO.

EN RESUMEN, EL ESPÍRITU HUMORÍSTICO Y DESENFADADO Y EL EXQUISITO CUIDADO PUESTO EN LA ELABORACIÓN DE ESTE PROGRAMA, CONECTA ABSOLUTAMENTE CON TODO AQUEL QUE LO SINTONIZA.

EJEMPLO DE PROGRAMACION, EN UN PROGRAMA DE TRES HORAS

1.ª HORA

2.ª HORA

3.ª HORA

NOTA: ENTRE ESTOS APARTADOS PUEDE AÑADIRSE LA PUBLICIDAD OPORTUNA, SEGUN CONVENGA, ASI COMO DIVERSOS PATRROCINADORES.
LA PERIODICIDAD Y DURACION DEL PROGRAMA SON ADAPTABLES.

ESTOS SON LOS
APARTADOS
DEL TELEHIPO

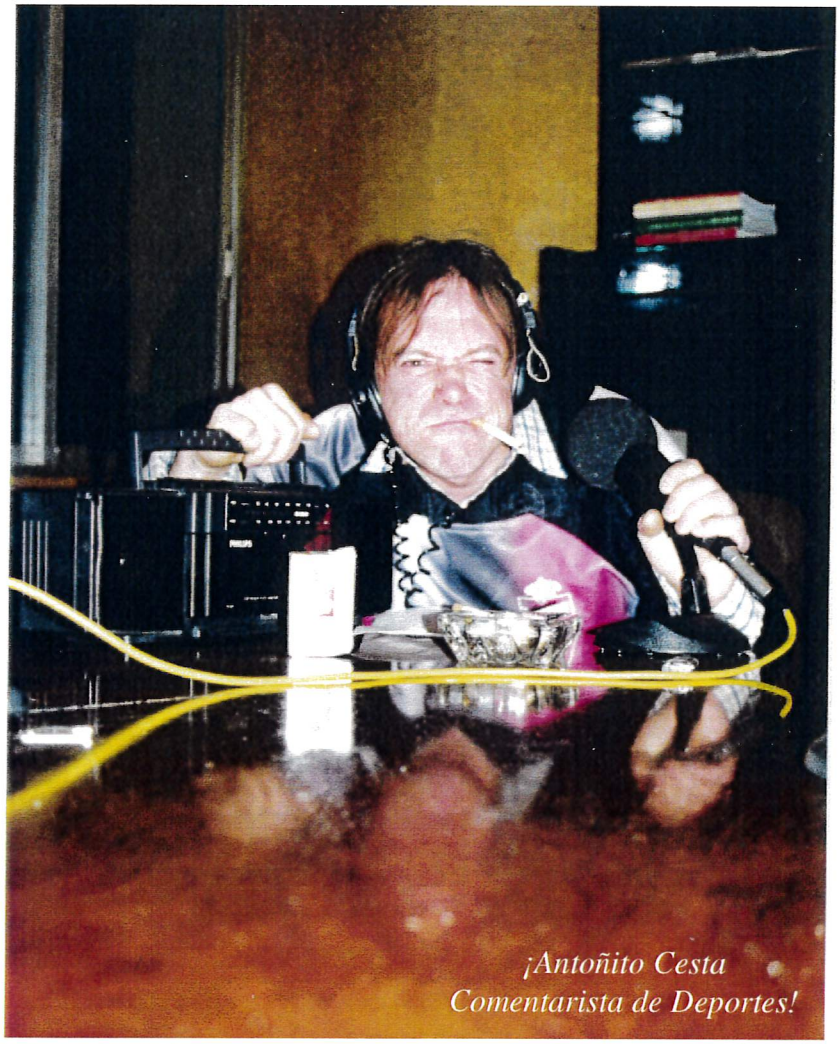
NOTICIAS

EN ESTE PROGRAMA SE DESGRANA, LA ACTUALIDAD MÁS CURIOSA MEDIANTE:

A) LA LECTURA, AL PRINCIPIO DEL PROGRAMA, DE LOS ENUNCIADOS Y EL RESUMEN DE, ENTRE OTRAS, LAS NOTICIAS QUE SE VAN A DESARROLLAR A LO LARGO DEL PROGRAMA Y QUE SON LAS NOTICIAS MÁS DESTACADAS Y MÁS CURIOSAS ACAECIDAS A LO LARGO DEL DÍA, SEMANA O MES. A ESTE APARTADO SE LE DENOMINA "LA PORTADA".

B) LA NARRACIÓN DE LAS NOTICIAS MENCIONADAS ANTERIORMENTE, EN CLAVE DE HUMOR DESENFADADO, MEDIANTE PERSONAJES FICTICIOS (INTERPRETADOS POR LOS LOCUTORES DEL PROGRAMA) QUE ACTÚAN COMO REPORTEROS Y QUE SE CARACTERIZAN POR QUE CADA UNO DE ELLOS HA SIDO CREADO PARA DAR CADA TIPO DE NOTICIA DE FORMA APROPIADA, GRACIOSA E IRÓNICA. ASÍ POR EJEMPLO, LAS NOTICIAS DE DEPORTES LAS DA "ANTOÑITO CESTA" QUE SE CARACTERIZA POR TENER UNA VOZ QUE DEJA AL DESCUBIERTO SU "ANTIDEPORTIVA" Y CRÓNICA ENFERMEDAD DE LOS BRONQUIOS; O POR EJEMPLO TAMBIÉN, LAS NOTICIAS DEL CORAZÓN LAS COMENTA, CON SU AMIGA PRUDENCIA, "GERVASIA IRIBAR", QUE ES LA "PORTERA" DE UN SUPUESTO INMUEBLE, DONDE SUPUESTAMENTE VIVEN TODOS LOS FAMOSOS... ETC., ETC. LAS NOTICIAS IRÁN POR BLOQUES TEMÁTICOS DANDO LUGAR A PEQUEÑOS DEVATES CON "INCLUSO", LA IMITACIÓN DE ALGÚN FAMOSO.

CON ESTOS PERSONAJES PUEDEN INTERVENIR OTROS PERSONAJES DISTINTOS A MODO DE INTERLOCUTORES.



¡Antoñito Cesta
Comentarista de Deportes!

MÚSICA

ESTA SECCIÓN ESTÁ BASADA EN LA EMISIÓN MUSICAL DE ACTUALIDAD, QUE SIRVE PARA AMENIZAR EL PROGRAMA.

LA MÚSICA SE PRESENTA EN CLAVE DE HUMOR COMO SI FORMASE PARTE DE UNA LISTA FICTICIA DE ÉXITOS QUE ES DENOMINADA POR LOS LOCUTORES CON EL NOMBRE DE "LOS CUARENTA PRINCIPIANTES", DONDE LOS GRUPOS MUSICALES O CANTANTES SOLISTAS EXTRANJEROS SON CASTELLANIZADOS POR LOS LOCUTORES DEL PROGRAMA, QUE ADEMÁS HACEN COMENTARIOS HUMORÍSTICOS Y JOCOSOS SOBRE EL TÍTULO DE LAS CANCIONES Y SOBRE EL NOMBRE DE LOS GRUPOS O INTÉRPRETES QUE LAS CANTAN.

SE ADMITE LA POSIBILIDAD DE QUE LOS OYENTES HAGAN "PETICIONES MUSICALES" Y SE ADMITE TAMBIÉN LA POSIBLE INTERVENCIÓN, A TRAVÉS DEL TELÉFONO, DE LOS OYENTES AL HACER ESTAS PETICIONES.

ENTREVISTAS

EN ESTE APARTADO SE ENTREVISTA A LOS FOMASOS O PERSONAJES DE MODA. EL PESO DE CADA ENTREVISTA LO LLAVERÁ CADA UNO DE NUESTROS PERSONAJES, DE MANERA QUE PARA CADA ENTREVISTA SE UTILIZARÁ AL PERSONAJE ADECUADO (AUNQUE TAMBIÉN PODRÁN INTERVENIR NUESTROS OTROS PERSONAJES) QUE ADEMÁS DE HACER PREGUNTAS, HARÁN PASAR A LOS ENTREVISTADOS POR PRUEBAS Y SITUACIONES DIVERTIDAS. ASÍ, POR EJEMPLO, LAS ENTREVISTAS A POLÍTICOS O FAMOSOS DE LAS REVISTAS DEL CORAZÓN LAS HARÁ NUESTRA "PORTERA" GERVASIA "IRIBAR"; LAS ENTREVISTAS A TOREROS LAS REALIZARÁ CURRO TEMBLEQUE ("EL NIÑO DE LAS TILAS"), COMENTARISTA DE TOROS, Y ASÍ CON CADA TIPO DE ENTREVISTADO. EN ESTE APARTADO SE PODRÁN INCLUIR LAS LLAMADAS DE LOS OYENTES QUE QUIERAN PREGUNTAR ALGO A ESTOS INVITADOS.

¡GERVASIA, DESPUES DE SOMETERLES A SUS ÁCIDAS PREGUNTAS, HIZO PROBAR A LOS FOTOGRAFIADOS UNO DE SUS GUISOS!... ¡¡Y EL CASO ES QUE PARECIÓ GUSTARLES!!

EL CUESTIONARIO

CONSISTE EN SOMETER A NUESTROS FAMOSOS A PREGUNTAS QUE TIENEN CIERTA INTENCIÓN, SELECCIONANDO DESPUÉS LAS RESPUESTAS MÁS GRACIOSAS Y COMPROMETIDAS PARA EMITIRLAS EN EL PROGRAMA.

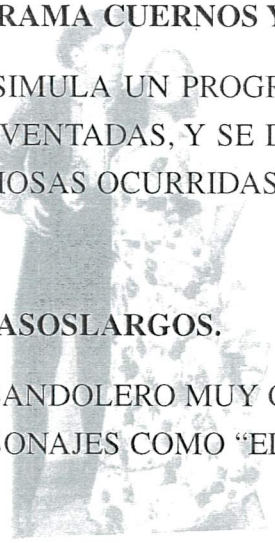
¡A ÁNGELA MOLINA LE HIZO GRACIA CONFUNDIR EL DEPORTE DE LA HALTEROFILIA (LEVANTAMIENTO DE PESAS) CON EL ENRIQUECEDOR HÁBITO DE SELECCIONAR SELLOS (FILATELIA)!

N A R R A T I V A

SE COMPONE DE LOS SIGUIENTES SCKETS, APARTADOS Y GAGS:

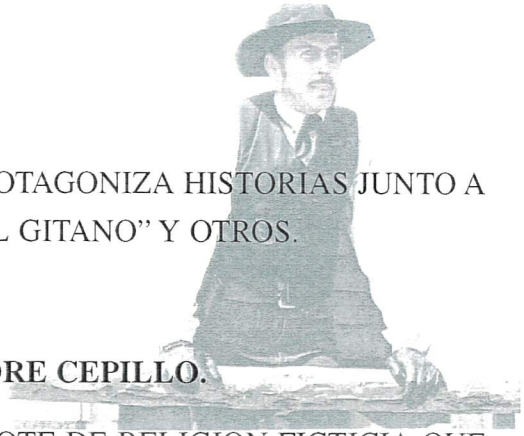
EL PROGRAMA CUERNOS Y ARENAS EN "RADIO PITON"

AQUI SE SIMULA UN PROGRAMA TAURINO DONDE SE NARRAN CORRIDAS DE TOROS INVENTADAS, Y SE DA INFORMACION SOBRE LAS NOTICIAS TAURINAS MAS CURIOSAS OCURRIDAS DURANTE LA SEMANA.



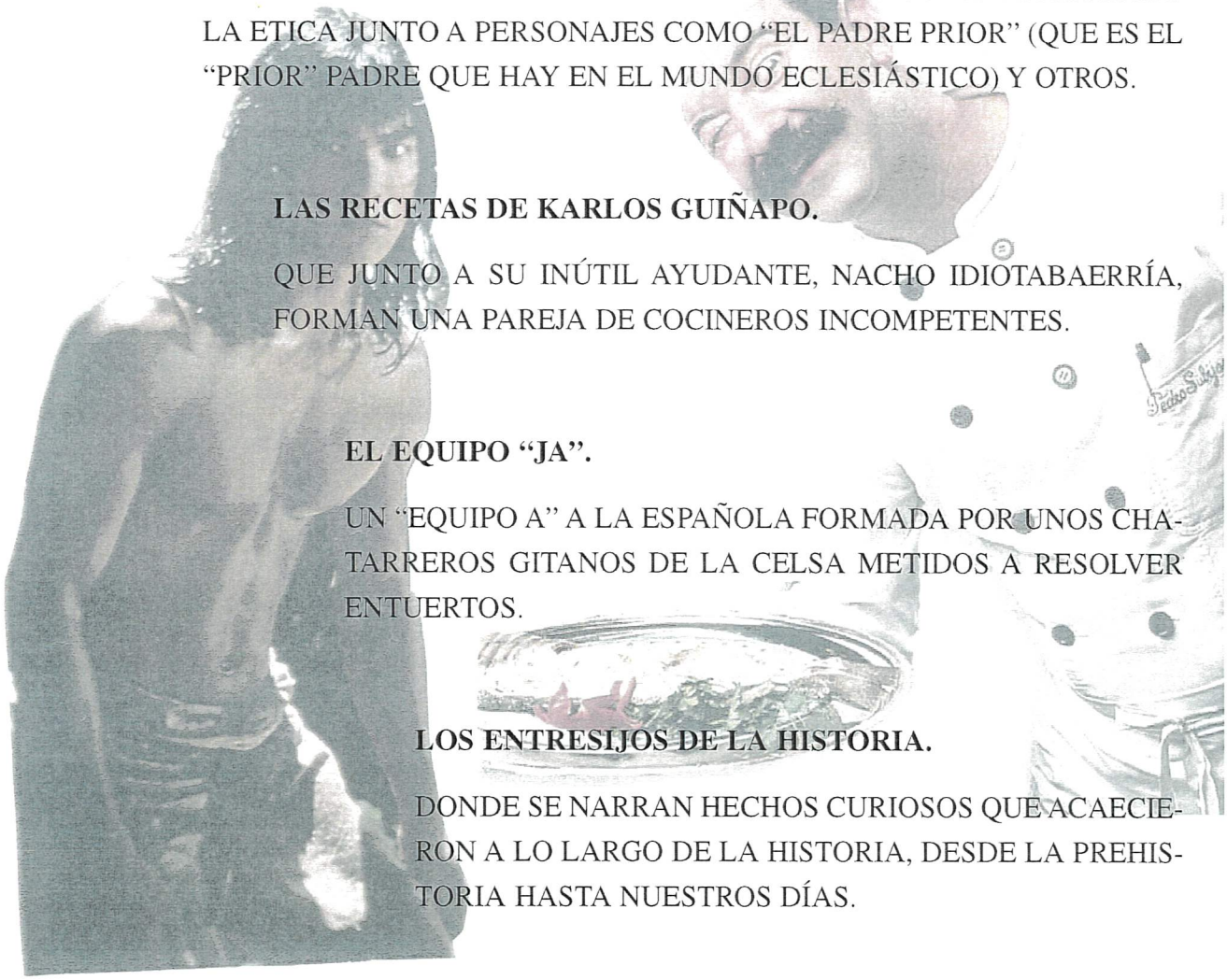
EL PASOSLARGOS.

UN BANDOLERO MUY GRACIOSO, QUE PROTAGONIZA HISTORIAS JUNTO A PERSONAJES COMO "EL ARCACHOFO", "EL GITANO" Y OTROS.



LA OMILIA RADIOFONICA DEL PADRE CEPILLO.

"EL PADRE CEPILLO" ES UN SACERDOTE DE RELIGION FICTICIA QUE HABLA Y FANTASEA SOBRE HECHOS O NOTICIAS SOBRE LA MORAL Y LA ETICA JUNTO A PERSONAJES COMO "EL PADRE PRIOR" (QUE ES EL "PRIOR" PADRE QUE HAY EN EL MUNDO ECLESIÁSTICO) Y OTROS.



LAS RECETAS DE KARLOS GUIÑAPO.

QUE JUNTO A SU INÚTIL AYUDANTE, NACHO IDIOTABAERRÍA, FORMAN UNA PAREJA DE COCINEROS INCOMPETENTES.

EL EQUIPO "JA".

UN "EQUIPO A" A LA ESPAÑOLA FORMADA POR UNOS CHATARREROS GITANOS DE LA CELSA METIDOS A RESOLVER ENTUERTOS.

LOS ENTRESIJOS DE LA HISTORIA.

DONDE SE NARRAN HECHOS CURIOSOS QUE ACAECIERON A LO LARGO DE LA HISTORIA, DESDE LA PREHISTORIA HASTA NUESTROS DÍAS.

EL RINCÓN DEL LECTOR.

DONDE SE NARRAN COMENTARIOS CURIOSOS SACADOS DE FUENTES DIVERSAS: UNA DE ELLAS ES "EL DICCIONARIO DE COLL", DONDE SE INTERPRETAN LAS DEFINICIONES DE LAS PALABRAS; OTRA SON LOS DICHOS POPULARES Y SU ORIGEN, ETC.

EL OJO DE LA CIENCIA.

DONDE EL PERSONAJE DENOMINADO "PROFESOR BOMBAY DEL PARAGUAY" NARRA Y COMENTA DIVERTIDAS CURIOSIDADES CIENTÍFICAS Y DE LA NATURALEZA EN GENERAL..

TIENES MÁS CUENTO QUE CALLEJA.

EN ESTE APARTADO SE NARRAN E INTERPRETAN CUENTOS BREVES, ALOCADOS Y CON MORALEJA RIMADA FINAL. ESTOS CUENTOS SON INVENTADOS POR LOS PROPIOS LOCUTORES DEL PROGRAMA..

"KID" DE LOS MONOS.

UN VAQUERO ATARZANADO QUE EJERCE DE SHERIF, IMPONIENDO LA LEY DE SUS PISTOLAS ENTRE LOS SALVAJES DE LA SELVA..

OTROS APARTADOS, GAGS Y SCKETS DIVERSOS..

QUE INCLUSO A VECES IMITAN SERIES ANTIGUAS COMO EMBRUJADA; EL INSPECTOR COLOMBO, BONANZA, ETC.

* CADA UNO DE ESTOS APARTADOS ESTÁN AMBIENTADOS CON FONDOS DIVERSOS Y APROPIADOS (PREVIAMENTE GRABADOS O SACADOS DE DISCOS DE EFECTOS SONOROS) O BIÉN ESTÁN INTRODUCIDOS Y AMENIZADOS CON UNA SINTONÍA APROPIADA Y GRACIOSA SELECCIONADA POR LOS LOCUTORES DEL PROGRAMA.

CONCURSOS

VERDADERO O FALSO

EL OYENTE TIENE QUE ADIVINAR SI LA NOTICIA QUE SE LE COMENTA EN ESE MOMENTO ES VERDADERA O FALSA.

¿DE QUÉ PELÍCULA SE TRATA?

LOS LOCUTORES INTERPRETAN "GAGS" QUE REPRESENTAN PELÍCULAS ANTIGUAS ACTUALES Y EL OYENTE HA DE ADIVINAR EL TÍTULO.

THE SINGER IS... (EL CANTANTE ES)

SE PONE UNA CANCIÓN ANTIGUA Y EL OYENTE HA DE ADIVINAR QUIÉN LA INTERPRETA. CON ESTO SE PRETENDE IMPLICAR TAMBIÉN A LOS MÁS MAYORES. DE LA FAMILIA.

EL PITO PITO GORGORITO

EL OYENTE QUE LLAME DEBE HACER GÁRGARAS TARAREANDO EL SON DE UNA DIVERTIDA SINTONÍA QUE SE PONDRÁ AL EFECTO, AGUANTANDO EL TIEMPO QUE LE INDIQUEMOS SIN ATRAGANTARSE.

EL MANA MANA

AQUÍ AL OYENTE QUE LLAME SE LE HACEN PREGUNTAS SOBRE LA ACTUALIDAD, QUE SON INTRODUCIDAS CON UN PEQUEÑO COMENTARIO HUMORÍSTICO SOBRE EL HECHO QUE SE COMENTA. CADA PREGUNTA TENDRÁ TRES POSIBLES RESPUESTAS Y EL OYENTE HA DE ADIVINAR CUAL ES LA CORRECTA..

EL REPÍTETELO

EL OYENTE QUE LLAME HA DE SER CAPAZ DE REPETIR EN DOS INTENTOS UNA PALABRA, FRASE O TRABALENGUAS INVENTADO O NO POR LOS LOCUTORES, QUE LAS LEERÁN EXCLUSIVAMENTE CUANDO LA LLAMADA ESTÉ EN ANTENA.

EL CARCAJÓMETRO

DONDE CUALQUIER OYENTE PUEDE LLAMAR Y CONTAR UN CHISTE, AL QUE SE LE PONDRÁ UNA NOTA, MEDIANTE LA EXPOSICIÓN POR ANTENA Y DURANTE UN TIEMPO DETERMINADO DE UNAS RISAS GRABADAS, AL FINALIZAR EL MES SE HARÁ UN SORTEO DE UN PEQUEÑO REGALO ENTRE LOS MEJORES CHISTES.

OTROS

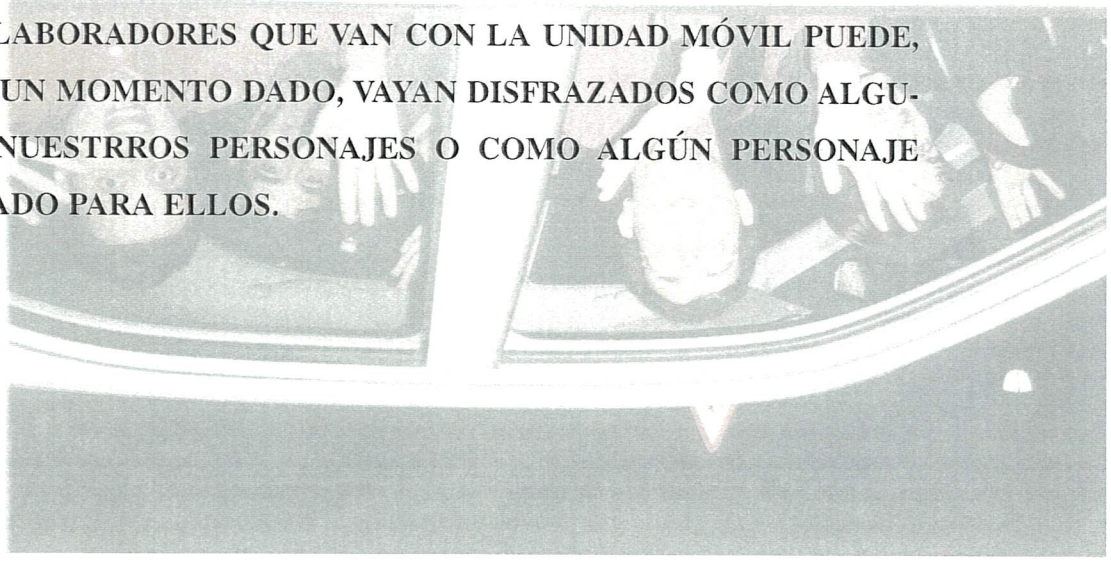
SE PODRÁN EMITIR OTROS CONCURSOS QUE LOS LOCUTORES INVENTEN MÁS ADELANTE, Y QUE SE ALTERNARÁN CON LOS YA EXISTENTES.

UNIDAD MOVIL

SON CONEXIONES EN DIRECTO DESDE LA EMISORA, CON LOS COMPAÑEROS QUE PORTAN LA UNIDAD MÓVIL, PARA QUE ESTOS NARREN EL AMBIENTE DESDE LOCALES DE MODA (PUBS, DISCOTECAS, ETC.), DESDE COMERCIOS O DESDE LA CALLE. DE MANERA QUE HABLARÁN CON LA GENTE EN UN TONO DISTENDIDO Y JOVIAL SOBRE SUS GUSTOS U OCIOS, SOBRE LA ACTUALIDAD REAL O SOBRE UNA NOTICIA GRACIOSA INVENTADA POR LOS LOCUTORES (DE MANERA QUE SE PUEDE PREGUNTAR SOBRE ESTA FICCIÓN A LAS PERSONAS QUE ESTÁN EN ESE MOMENTO CON NUESTRROS COLABORADORES Y ALTERNAR ESTAS PREGUNTAS O CONVERSACIONES CON OPINIONES DADAS, SOBRE EL TEMA TRATADO, POR PERSONAJES FICTICIOS CREADOS E INTERPRETADOS POR LOS LOCUTORES A TRRAVÉS DE LA CONEXIÓN CON LA UNIDAD MÓVIL).

TAMBIÉN CON LA UNIDAD MÓVIL SE PODRÁN HACER CONCURSOS EXCLUSIVOS EN DIRECTO DESDE EL LUGAR DONDE ESTÉ EN ESE MOMENTO (ESTO PUEDE SER UNA FORMA DE PUBLICIDAD).

LOS COLABORADORES QUE VAN CON LA UNIDAD MÓVIL PUEDE, QUE EN UN MOMENTO DADO, VAYAN DISFRAZADOS COMO ALGUNO DE NUESTRROS PERSONAJES O COMO ALGÚN PERSONAJE INVENTADO PARA ELLOS.



PUBLICIDAD

La publicidad puede estar compuesta por cuñas publicitarias (que se remiten a lo largo del programa) o por patrocinadores con cuñas propias o con microespacios de duración determinada, etc.

Las cuñas pueden ser también sobre el propio programa y serán hechas, elaboradas, escritas e interpretadas por los locutores del mismo y por aquellas personas que los locutores y la emisora consideran oportuno.

A) CONEXION TELEFONICA DESDE EL NEGOCIO.

En forma de:

- Intervención de su propietario.
- Personaje creado para anunciar el negocio.
- Entrevistas a clientes.

B) SINCRONIZACION DE LA EMISORA DESDE EL NEGOCIO.

C) MICROESPACIO DE PUBLICIDAD.

Se redacta un guión donde el propietario o nosotros mismos informamos de los servicios (Precios, Dirección, Horarios, etc.) del negocio en cuestión.

D) CUÑAS PUBLICITARIAS.

Hechas por nosotros con Humor.

E) CONCURSOS HECHOS EN DIRECTO DESDE COMERCIOS Y LOCALES DE MODA Y CREADOS EN EXCLUSIVA PARA ELLOS.

F) CONCURSOS HECHOS DESDE LA EMISORA Y PATROCINADOS POR NEGOCIOS O EMPRESAS CONCRETAS. ESTOS CONCURSOS LLEVARAN EL NOMBRE DE ESTOS PATROCINADORES

TÍPICA NOTICIA DEL TELEHIPO

La pareja que se quedó pegada

Ella hacía chapucillas en su casa londinense con su tubo de superpegamento. Él salía de la ducha, fresco y aromático. Ella lo abrazó, lo besó y comenzó a acariciarle, sin omitir ningún rincón de su cuerpo. Estropear una historia por un buen pegamento... Lo cierto es que Susane se quedó con las manos pegadas en los genitales de su marido.

Mike y Susane llegaron pegados al Hospital del Servicio Británico de Salud. Su ingreso en urgencias causó un incontenible ataque de risa al equipo que liberó la mano de ella.

"EL TELEHIPO"
PRODUCCIONES

PROGRAMA DE RADIO " EL TELEHIPO"

Estimados amigos:

Sirvan estas líneas, y la carpeta informativa que las acompañan, para darles a conocer nuestro programa radiofónico "EL TELEHIPO", por si ustedes estiman oportuno que la empresa a la que representan actue como patrocinador o sponsor único o compartido del mismo.

Sin otro particular, reciban un cordial saludo.